agenceilargia@gmail.com
@agence_ilargia

Portfolio

AGENCE ILARGIA

2022-2023

Au programme

Identités visuelles
Douce Com
Akotza Coffee
Jojo la Praline
SOL Eyewear
Gang de Paquerettes
Nos Petits Gourmands

Création de supports prints
Cartes de visites
Flyers, supports imprimés

Création de supports digitaux
Sarra Saidi
Cabinet de Kinésithérapeutes - Lyon

Mise en page
Catalogues - Kalenji, Evadict (Decathlon)
Livrets de formations, e-book - Andy Booth

Prestations proposées

Enchantée !
Moi, c'est Amélie

J'ai créé l'Agence Ilargia en avril 2020, alors que j'étais salariée d'une grande entreprise de distribution sportive. C'est là-bas que j'ai découvert mon **attrait pour le graphisme**, et que j'ai commencé à m'auto-former et à me **passionner** pour tous les types d'arts visuels.

Aujourd'hui, je met mes compétences, ma **bienveillance** et mon **énergie** aux services de vos projets !

Le moins que l'on puisse dire est que je suis une personne **passionnée**. Passionnée par mon métier, passionnée par les autres, et passionnée par vos projets !

Vous pouvez attendre de moi un **investissement** très fort dans la réalisation de votre projet.

Aujourd'hui, je vais vous présenter différents projets sur lesquels j'ai travaillé. Vous êtes prêts ? C'est parti !

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

01

Identités visuelles

Création d'identités de marques, de logos et de leurs déclinaisons pour différents types d'entreprises, digitales ou physiques.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Douce Com’

Saint-Jean-de-Luz
Novembre - Décembre 2021
8 semaines

Le Client

Douce Com’ est une entrepreneuse digitale spécialisée dans les stratégies de communication, basée au Pays Basque.

Le Contexte

Marie m’a contacté au moment de sa création d’entreprise. Elle souhaitait avoir une identité visuelle travaillée, professionnelle et qualitative pour attirer ses premiers clients.

La demande

Marie m’a demandé de travailler sur son identité visuelle, composée de différentes variations de logos et de symboles, ainsi que sur ses cartes de visites.

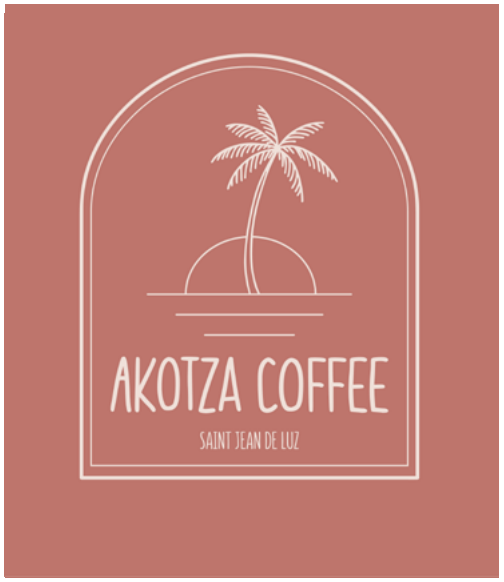
Le résultat

Pour différencier l’entreprise de Marie de celle de ses concurrentes, j’ai travaillé sur une palette de couleurs bien moins commune que ce que l’on peut voir traditionnellement dans son secteur. Le résultat est audacieux, différent et féminin. Les différentes variations de logo de l’identité visuelle de Marie lui permettent d’utiliser son identité visuelle sur tous types de supports.

Ce document est la propriété de l’Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Akotza Coffee

Saint-Jean-de-Luz
Mai - Juin 2022
6 semaines



Le Client

Akotza Coffee est un coffee shop et restaurant installé à Akotz au Pays Basque, depuis juin 2022.

Le Contexte

Pour son ouverture, Akotza Coffee avait besoin d'une identité visuelle complète, à appliquer sur sa vitrine, ses menus, ses packagings et partout à l'intérieur du café.

La demande

Mes clients souhaitaient que le café attire les vacanciers mais aussi les locaux, en renvoyant une image de détente, de déconnexion, qui permette de s'évader. Ils souhaitaient créer un univers doux, chaleureux et acceuillant.

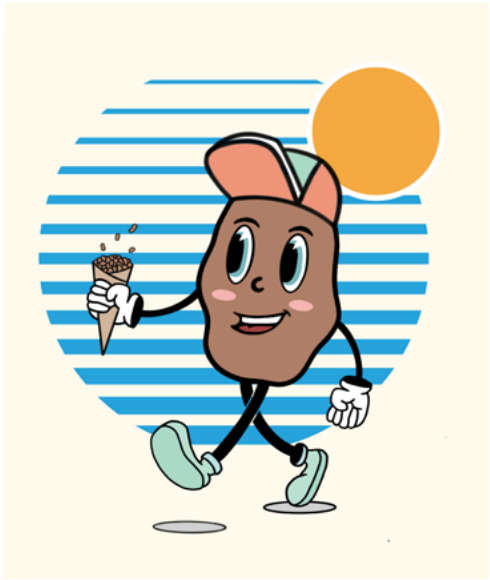
Le résultat

Nous avons travaillé cette identité visuelle afin qu'elle inspire donc les vacances, la détente et l'évasion. Les couleurs choisies sont calmes, douces, chaleureuses et accueillantes. La forme de porte a été choisie comme une invitation au voyage et à la détente. Le palmier quant à lui, bien qu'il ne soit pas présent au Pays Basque, est un symbole des vacances.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Jojo La Praline

Saint-Jean-de-Luz
Janvier - Mars 2022
6 semaines



Le Client

Jojo la Praline, c'est une marque de pralines artisanales et éco-responsables créée en 2022 à Saint Jean de Luz.

Le Contexte

J'ai été contactée par Jojo la Praline avant même leur création d'entreprise. Ils souhaitaient avoir une identité visuelle convaincante et professionnelle pour pouvoir s'adresser à des partenaires et fournisseurs.

La demande

Ils avaient besoin d'une identité visuelle complète, pour donner vie à leur marque ainsi qu'à leur mascotte, Jojo. Ils souhaitaient donc un logo illustré qui revendique leurs valeurs et leur état d'esprit, qui respire les vacances, la bonne humeur et le soleil.

Le résultat

L'identité visuelle de Jojo la Praline est donc fraîche, colorée et pétillante, le but étant d'attirer autant les enfants que les parents à la plage !
La mascotte en mouvement donne beaucoup de dynamisme, et les typographies, simples et très lisibles, apportent de l'équilibre et de la stabilité à la composition.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

SOL EYEWEAR

Projet fictif
Janvier 2022
2 semaines

Le Client

SOL Eyewear est une marque de lunettes de soleil pour femmes.

Le Contexte

La marque souhaitait rajeunir son image de marque afin d'accompagner un tournant et un repositionnement dans sa stratégie marketing.

La demande

Il était nécessaire de re-créer une identité visuelle complète pour la marque, pouvant être déclinée sur les éléments de packagings (étiquettes, boitiers, sacs commerciaux).

Le résultat

J'ai travaillé un logo monochrome avec une typographie extrêmement moderne pour permettre à la marque de se démarquer et d'affirmer son positionnement et sa différence. Les couleurs retenues sont vives, audacieuses, féminines et originales.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Gang de Pâquerettes

Projet fictif
Octobre 2021
2 semaines

Le Client

Gang de Pâquerettes, c'est un concept-store qui vends des objets de décoration, des bouquets de fleurs séchées, et qui propose un espace de coworking pour les femmes.

Le Contexte

Pour son lancement, Gang de Pâquerettes avait besoin d'une identité visuelle complète, à appliquer sur de nombreux éléments : réseaux sociaux, objets, vitrine, site web...

La demande

L'objectif ici était de créer une identité visuelle féminine, un brin rétro, et surtout très colorée pour renvoyer une image positive et dynamique, pleine de bonnes énergies.

Le résultat

J'ai donc travaillé ce logo dans un style vintage, en jouant sur un effet de relief au niveau du nom de la boutique. On retrouve également cet aspect là dans le choix de la typographie, très «groovy».
Comme me l'avaient demandé mes clientes, j'ai également inclus une pâquerettes dans le logo, qui apporte de la douceur et de la féminité.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Nos Petits Gourmands

Paris
Juillet - Septembre 2022
10 semaines

Le Client

Nos Petits Gourmands est une entreprise proposant des formations à la diversification alimentaire des bébés.

Le Contexte

Lors du lancement de son entreprise, Imane m'a contactée pour créer l'identité visuelle de son projet. Elle souhaitait bâtir une identité visuelle complète et solide, pour lancer son projet de la meilleure des manières.

La demande

Imane souhaitait une identité visuelle colorée et originale, pour se démarquer de ses concurrents. Elle souhaitait qu'il s'en dégage de la joie, que son concept ai l'air d'être ludique et plaisant pour les jeunes parents qui sont sa cible.

Le résultat

J'ai travaillé un logo «multicolore», concept que l'on retrouve fréquemment dans le domaine de la petite enfance. Cela confère à ce projet un aspect joyeux et ludique, vitaminé et différent. La typographie utilisée est modifiée, ainsi que les «gouttes» de peinture qui sont projetées dans tous les sens, donnent de la vie et du mouvement à cette identité visuelle.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

02

Supports prints

Création et impression de cartes de visites, de flyers, de plaquettes, de pochettes marketing, de menus, de brochures...

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Cartes de visites - Réalisations

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Flyers, supports imprimés - Réalisations

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

03

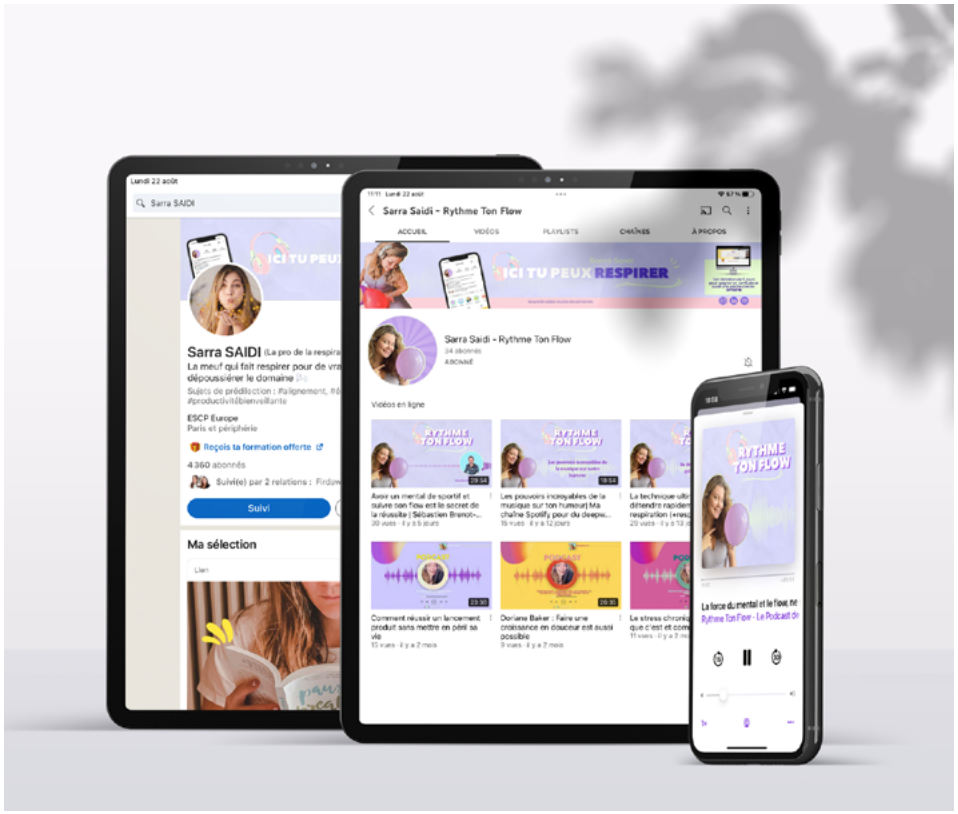
Supports digitaux

Création de supports de communication digitaux : posts et templates pour les réseaux sociaux, bannières, signature d'e-mail...

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Sarra Saidi

Paris
Juin-Juillet 2022
4 semaines



Le Client

Sarra est une entrepreneuse qui propose à son audience des vidéos Youtube et des Podcasts autour de la respiration.

Le Contexte

Sarra souhaitait harmoniser l'ensemble de ses supports de communication pour qu'il y ait plus de cohérence sur l'ensemble de ses canaux de communication, et qu'elle ait une identité propre.

La demande

Sarra m'a demandé de refaire la pochette de son podcast, ainsi que sa bannière Youtube et que sa bannière LinkedIn, en utilisant comme point de départ ce qui se dégage de son compte et de ses publications sur Instagram.

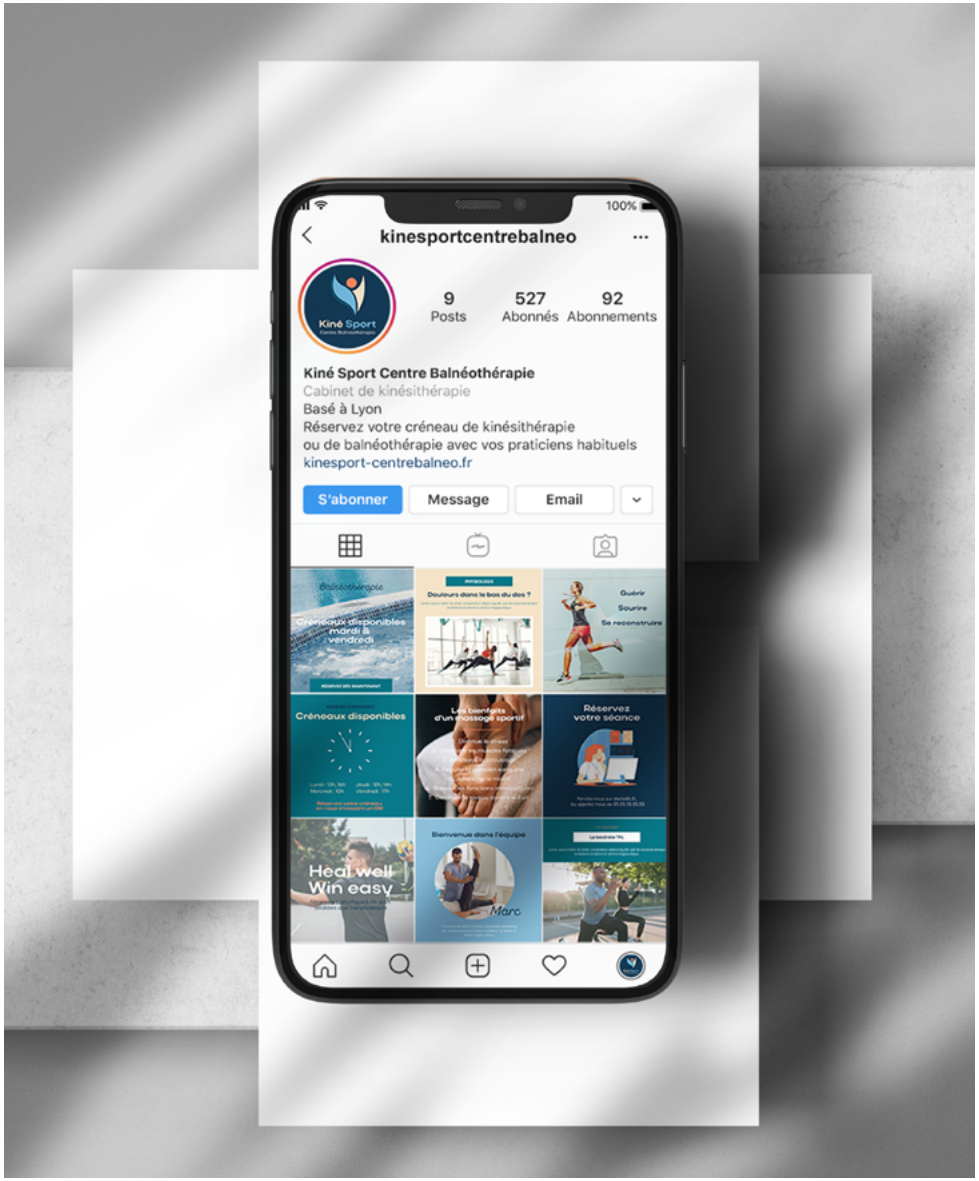
Le résultat

L'ensemble des points de communication de Sarra sont désormais tous accordés. On y retrouve des codes communs, au niveau des couleurs, des symboles et des typographies utilisées. L'identité de Sarra est plus affirmée, et on la reconnaît plus facilement lorsque l'on croise du contenu qu'elle a produit.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Cabinet de kinésithérapeutes

Lyon
Août 2022
2 semaines



Le Client

Le KSCB est un cabinet de kinésithérapeutes qui verra le jour en janvier 2023 à Lyon.

Le Contexte

Le cabinet ouvrira ses portes dans quelques mois. Ils ont besoin pour cela d'une identité visuelle pour leur cabinet, et utiliseront probablement les réseaux sociaux pour se faire connaître.

La demande

Il m'a donc été demandé de réaliser une identité visuelle complète pour leurs cabinets, ainsi que des modèles de posts modifiables pour les réseaux sociaux.

Le résultat

Nous avons donc créer un univers cohérent et adapté à l'image qu'ils souhaitaient renvoyer. À la suite de cela, j'ai travaillé sur les modèles de posts pour les réseaux sociaux, qui reprennent les codes de l'identité visuelle, et qui leur permettront d'être totalement autonomes dans la création de leurs posts sur les réseaux sociaux.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

04

Mise en page

Création de catalogues commerciaux et produits, de brochures, d’e-books et de supports de formation.

Ce document est la propriété de l’Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Kalenji

Lille
Décembre 2021 - Mars 2022
14 semaines

Le Client

Kalenji est la marque de Running du groupe Decathlon.

Le Contexte

Kalenji présente tous les ans leur nouvelle collection aux responsables de tous les pays dans lesquels Decathlon est présent, afin qu'ils décident quelles pièces ils souhaitent commander.

La demande

Pour cela, Kalenji avait besoin d'un catalogue présentant leurs nouveautés, pour expliquer et mettre en valeur les nouveaux produits qui arrivaient. C'était la première année que ce catalogue regroupait les produits Kalenji et Newfeel (marche)

Le résultat

Le résultat final est donc un catalogue produit de 72 pages, présentant l'ensemble de la collection (environ 200 références), ainsi que de nombreuses images d'ambiance, afin de plonger le lecteur dans l'univers des 2 marques. Le catalogue propose une ambiance moderne et presque futuriste, et s'axe sur l'accessibilité et l'inclusion pour toutes et tous.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

EVADICT

Lille
Septembre 2021 - en cours
Graphiste freelance sous contrat

Le Client

EVADICT est la marque de Trail Running du groupe Decathlon.

Le Contexte

Afin de pouvoir commercialiser leurs produits dans de nouveaux points de vente, EVADICT souhaitait avoir un support de vente qui aide les commerciaux à présenter les meilleurs modèles de la marque et leurs avantages.

La demande

Il m'a donc été demandé de réaliser un catalogue de marque, composé de mise en avant de produits et de photos d'ambiance, pour raconter l'histoire de la marque et pour mettre en avant ses produits.

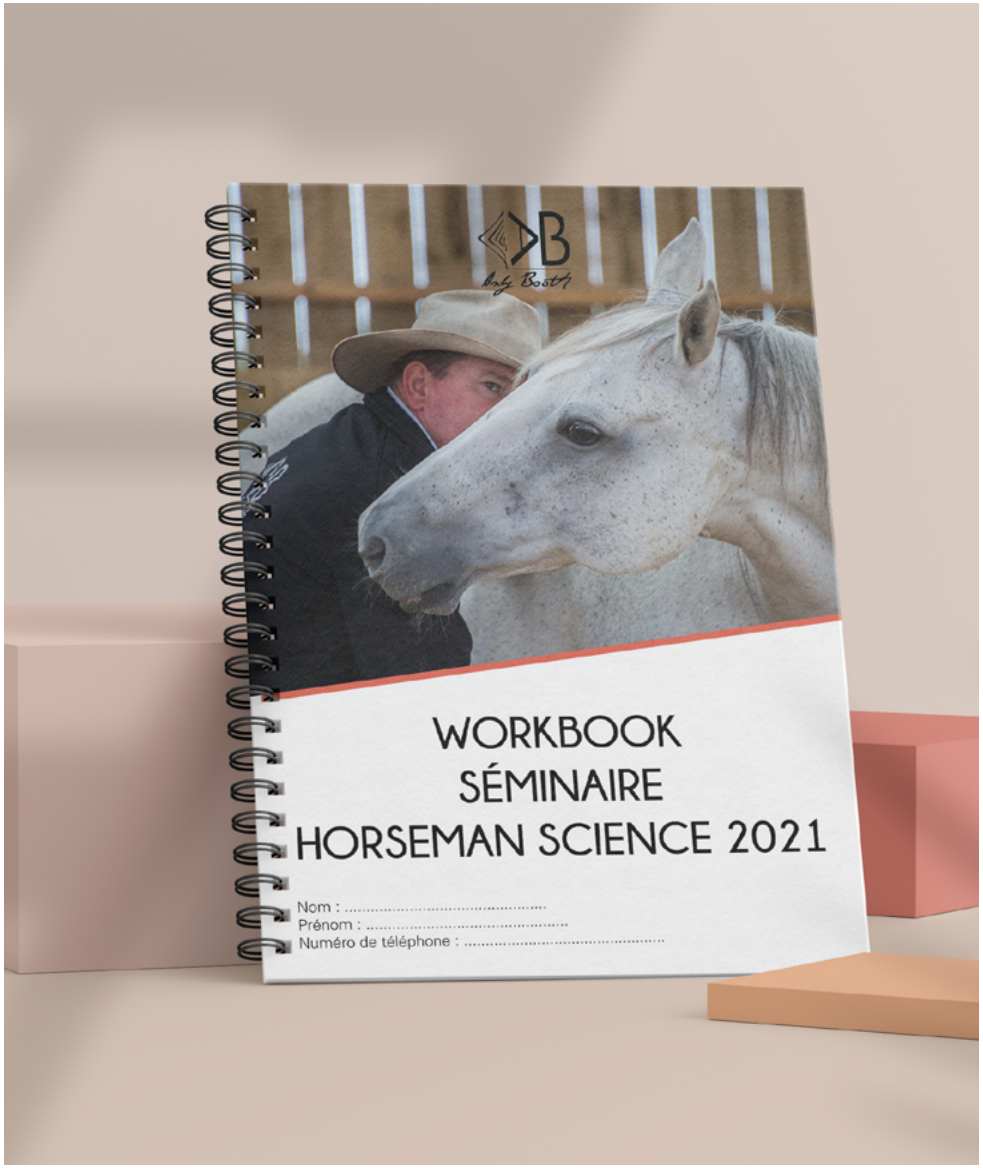
Le résultat

Le résultat est un catalogue d'une trentaine de pages, présentant les produits phares de la marque, et vantant leurs principaux avantages. La disposition choisie met en avant les produits grâce aux packshots produits, mais aussi grâce aux photos d'usage qui présentent les produits en action.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Andy Booth

Bordeaux
2020-2022
Graphiste freelance



Le Client

Andy Booth est un instructeur et un éducateur spécialisé dans le domaine de l'équitation éthologique.

Le Contexte

L'entreprise Andy Booth propose de nombreux types de formations au sein de son domaine : stages, séminaires, conférences...

La demande

Pour certaines de ses formations en présentiel et en visioconférences, Andy Booth m'a demandé de réaliser plusieurs supports de formations et workbooks à donner à ses élèves, afin que ceux-ci aient les informations nécessaires, et un livret de suivi à remplir.

Le résultat

J'ai retravaillé en 2020 la charte graphique d'Andy Booth, afin de pouvoir l'appliquer sur l'ensemble des supports que j'ai créé depuis (workbooks, livrets de formation, flyers, cartons d'invitation, etc etc). L'ensemble des documents est donc en parfaite cohérence, et véhicule l'histoire et la personnalité de l'entreprise.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

05

Prestations proposées

Création de catalogues commerciaux et produits, de brochures, d'e-books et de supports de formation.

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

01

Création d'identité visuelle

Et si ensemble, nous travaillions sur l'identité visuelle de votre entreprise ?

Je vous propose de créer ensemble les éléments qui constitueront votre identité de marque, que vous pourrez par la suite utiliser sur l'ensemble de vos canaux de communication.

Tout commence par un appel et un questionnaire de découverte pour apprendre à connaître votre projet, puis par des recherches et des analyses approfondies sur votre secteur et vos concurrents.

Je vous présenterai ensuite un document de stratégie d'entreprise, accompagné de 2 propositions de pistes créatives à suivre.

Puis, une fois cette étape validée, nous passerons à la création de votre logo et de votre identité visuelle, jusqu'à obtenir un résultat qui vous convienne parfaitement !

Plusieurs formules disponibles

À partir de 550€

02

Création de supports digitaux

Je vous propose également de vous accompagner dans la création de votre contenu visuel pour vos réseaux sociaux, en suivant la charte graphique de votre entreprise. Si vous n'en avez pas encore, nous pouvons tout à fait la créer !

Pour ce type de services, la tarification dépendra du nombre de visuels dont vous avez besoin, et du type de fichiers que vous attendez : souhaitez-vous un certain nombre de templates modifiables, ou bien des posts prêts à être postés ?

Je réalise des templates de posts ou de stories modifiables, des miniatures Youtube, des bannières LinkedIn, Facebook et Youtube, des pochettes de podcast...

Tout est possible, je vous laisse prendre contact avec moi pour me présenter vos besoins, et que je puisse vous faire la proposition la plus adaptée à votre demande.

Tarifs sur devis

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

03

Création de supports prints

Vous avez déjà un logo et une identité visuelle, mais vous souhaitez la décliner sur de nouveaux supports, pour assurer la cohérence de votre identité de marque ? Vous n'avez qu'à me fournir votre charte graphique ou votre brandboard, et je m'occuperai de créer pour vous vos supports prêts à l'impression.

Je vous propose de réaliser la création ou la mise en page de :

- vos cartes de visites
- vos flyers
- vos cartes de fidélité, de remerciements
- vos menus et cartes
- vos plaquettes commerciales
- vos lettres et documents à en-tête
- vos cartes de correspondance
- vos packagings
- ou tout autres documents imprimés ou digitaux selon vos besoins !

Tarifs sur devis

04

Mise en page

Je vous propose également de mettre en page vos documents d'entreprise, pour les aligner avec votre identité de marque, et pour garantir un rendu professionnel et qualitatif.

Je vous propose de mettre en page tous types de documents, prints ou digitaux.

Qu'il s'agisse...

• de dépliants, de brochures, de catalogues, de plaquettes,

• de cartes de visites, de remerciements, de fidélité, de menus, de plaquettes tarifaires, de flyers, d'invitations,

• de supports de formation, d'e-book, de workbook...

Ou tout autre projet, en fonction de vos demandes !

Tarifs sur devis

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

Réserver votre place

Si vous êtes prêt à franchir le pas, ou que vous souhaitez en découvrir davantage sur les prestations que je peux réaliser pour vous, suivez les instructions pour réserver un appel découverte ou bien directement une place pour travailler avec moi !

Informations de contact

agenceilargia@gmail.com

www.agence-ilargia.fr

Lundi – Vendredi, 8:30 – 18:15

Saint-Jean-de-Luz, France, Paris CST

01

Établir un devis & les livrables dont vous avez besoin

Nous pouvons organiser un appel découverte, dans le but de nous rencontrer et d'échanger au sujet de votre projet.
Je pourrais alors vous proposer 1 à 2 devis sur-mesure, adaptés à vos besoins.

- Réservez votre appel découverte sur Calendly
- Échangeons sur vos besoins
- Je vous envoie une à deux propositions de devis

02

Signer le devis et payer l'acompte

Si l'un des devis envoyés corresponds à vos attentes, vous pourrez me le valider en me le retournant signé.
Vous recevrez également un contrat à signer.
Vous pouvez le faire numériquement ou manuellement, puis le numériser et l'envoyer. Il faudra régler l'acompte pour lancer le projet.

- Signez le devis / le contrat et versez l'acompte pour garantir votre place

03

Développez votre entreprise grâce à l'image de marque de vos rêves.

Une fois les formalités administratives terminées, nous entamerons notre processus de conception pour créer la marque de vos rêves, ou les supports de communication dont vous avez besoin !
Ensemble, nous construirons une marque qui fera briller votre entreprise.

- Recevez & découvrez votre espace client sur Notion*
- Remplissez le questionnaire de découverte en ligne*
- Créez votre tableau d'inspiration Pinterest*

*Ces éléments concernent la création d'identité visuelle

Ce document est la propriété de l'Agence Ilargia. Sa reproduction et sa communication à des personnes tierses est totalement interdite.

© Agence Ilargia - 2022
www.agence-ilargia.fr

Laissez moi raconter votre histoire !

Merci pour votre intérêt !

J'espère que le contenu de mon portfolio vous aura plu et qu'il aura retenu votre attention. Si tel est le cas, ou si vous souhaitez en découvrir davantage, je vous donne rendez-vous sur mon site web, ou sur ma page Calendly pour réserver un appel de découverte gratuit et sans engagement avec moi.

N'hésitez pas à me contacter si vous avez la moindre question !

Une très belle journée à vous et une bonne continuation,

Amélie Breuil
Graphiste et créatrice
de l'Agence Ilargia